



UNIVERSIDAD CUAUHTÉMOC, PLANTEL QUERÉTARO.

**Plan de Desarrollo Institucional
2026 - 2028**

ÍNDICE

Contenido

Presentación	3
Fundamentos legales	4
¿Quiénes somos?	5
Enfoque y Modelo Educativo	5
Modelo Educativo UCQ	7
Nuestra Oferta Educativa	8
Identidad Institucional	9
Diagnóstico Institucional	11
Definición de la Estrategia Institucional	16
Lanzamiento y puesta en marcha de la Estrategia Institucional	17
Nuestras metas	28
Análisis de riesgos general de la Universidad Cuauhtémoc	29
1. Mapa de Calor - Probabilidad vs impacto	29
2. Matriz Detallada de riesgos institucionales	30
Difusión del PDI	31



PRESENTACIÓN

La Universidad Cuauhtémoc, Plantel Querétaro, fiel a su Misión de “Formar de manera integral personas competentes, con una visión global y vanguardista, comprometidas con la mejora de la sociedad”, reconoce la necesidad de contar con un Plan de Desarrollo Institucional (PDI) que oriente de forma estratégica, sistemática y sostenible el cumplimiento de su proyecto educativo.

Nuestro Plan de Desarrollo Institucional se constituye como el instrumento rector de la planeación, mediante el cual la Universidad Cuauhtémoc, Plantel Querétaro traduce su Misión y Visión en objetivos estratégicos, metas institucionales y acciones concretas que fortalecen las funciones sustantivas de la docencia, el crecimiento y aprendizaje de nuestros colaboradores, la vinculación con el entorno y la gestión académico-administrativa.

A través del PDI, la Universidad asegura la coherencia entre su identidad institucional y las decisiones estratégicas orientadas al desarrollo integral de sus estudiantes, Profesionales Docentes, colaboradores y de la sociedad a la que sirve.

En congruencia con nuestra visión de “Consolidarnos en la región y ser reconocida a nivel nacional como una institución de prestigio, comprometida con la formación de sus estudiantes y egresados”, en la Universidad Cuauhtémoc, Plantel Querétaro, asumimos la planeación estratégica como un elemento indispensable para fortalecer nuestra calidad académica, calidez humana, enfoque global y nuestro carácter vanguardista.

El PDI nos permite establecer líneas de acción orientadas a la innovación educativa, la actualización permanente de los programas académicos, el fortalecimiento del perfil del personal docente y la mejora continua de los procesos institucionales, con el propósito de responder eficazmente a las demandas del mercado educativo y laboral, permitiendo responder a la necesidad de anticipar y atender los retos derivados de un entorno social, tecnológico y económico en constante transformación, promoviendo una gestión institucional eficiente, transparente y orientada a resultados.

El proceso de construcción e implementación de nuestro PDI promueve la participación de nuestra comunidad universitaria, fortaleciendo el sentido de pertenencia, la corresponsabilidad y el compromiso colectivo con el desarrollo institucional.

En este sentido, el Plan de Desarrollo Institucional se consolida como un instrumento estratégico que impulsa a la Universidad Cuauhtémoc, Plantel Querétaro, a avanzar de manera ordenada, medible y consistente hacia el logro de nuestra Misión y Visión, reafirmando su compromiso con la formación integral, la excelencia académica y la contribución al desarrollo de la sociedad.

Lic. Santiago Cardoso Casado
Rector

FUNDAMENTOS LEGALES

- Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos
- Ley General de Educación Superior
- Ley General de Educación
- Ley de Educación del Estado de Querétaro
- Reglamento Interior de la Secretaría de Educación
- Acuerdos específicos de RVOE Estatal
- Reglamento Escolar
- Reglamento Interior de Trabajo
- Políticas, Reglamentos, Manuales y Procedimientos internos
- Ley Federal de Protección de Datos Personales
- NOM-035 de Riesgos Psicosociales



¿Quiénes somos?

Somos una institución educativa privada con gran crecimiento y arraigo en el estado, distinguidos por un enfoque fuertemente práctico y una identidad muy marcada bajo el concepto de "Comunidad Guerrero".

Enfoque y Modelo Educativo

Nuestro modelo educativo se denomina Modelo Educativo Cuauhtémoc (MEC). Este sistema busca que el estudiante no solo aprenda teoría, sino que se involucre en ambientes reales de trabajo desde sus primeros niveles de estudio.

El enfoque del Modelo Educativo Cuauhtémoc (MEC) se basa, principalmente, en la capacidad del estudiante de autorregulación, donde el aprendizaje ocurre en un entorno social y bajo los pilares de la educación para lograr una formación integral que conjunte las dimensiones humana, intelectual, ética, social y profesional, donde el alumno aprenderá:

- **A conocer** (atención, memoria, pensamiento y conocimiento)
- **A ser** (personalidad, autonomía, responsabilidad y juicio)
- **A hacer** (practicar, resolver y solucionar)
- **A convivir** (comprensión, aprecio y objetivos comunes)

BASES



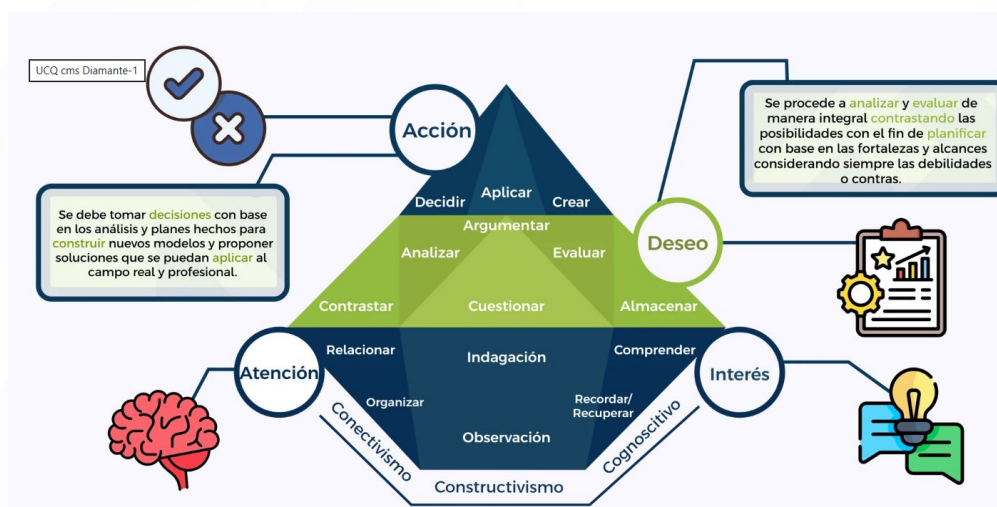
Estrategias Didácticas del Modelo MEC



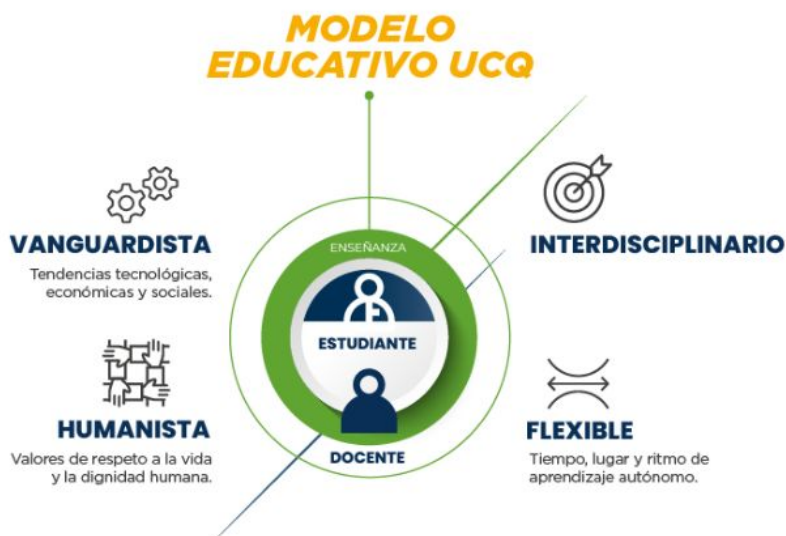
Proceso de aprendizaje invertido del Modelo MEC



Pensamiento crítico



Modelo Educativo UCQ



Características del Modelo Educativo UCQ



Nuestra Oferta Educativa

Preparatoria

- Licenciaturas en Ciencias de la Salud:**
- Cultura física y entrenamiento deportivo
 - Fisioterapia
 - Médico Cirujano
 - Nutrición
 - Odontología
 - Psicología Clínica

- Licenciaturas en Ciencias Sociales:**
- Comunicación
 - Derecho
 - Desarrollo e Innovación Turística
 - Pedagogía

- Licenciaturas en Negocios:**
- Comercio y Logística Internacional
 - Contaduría e Impuestos
 - Gestión Empresarial y Productividad
 - Mercadotecnia y Publicidad

- Licenciaturas en Diseño, Arte y Arquitectura:**
- Arquitectura
 - Animación y Diseño de Arte Digital
 - Diseño Gráfico Multimedia
 - Diseño Industrial y de Producto

- Ingenierías:**
- Desarrollo de Videojuegos y Medios Interactivos
 - Ingeniería Civil
 - Logística del Transporte y Cadena de Suministro
 - Industrial en Sistemas de Manufactura y Calidad
 - Software y Sistemas Computacionales



Nuestra Oferta Educativa

Maestrías Mixtas:

- Administración e Inteligencia de Negocios
- Arquitectura Sustentable
- Educación
- Estrategias Fiscales
- Juicios Orales
- Administración de Instituciones de Salud
- Logística Inteligente y Cadena de Suministros Digital
- Inteligencia Artificial y Ciencias de Datos
- Administración de la Construcción y Proyectos BIM
- Dirección de Arte e IP Animada Transmedia
- Innovación y Transformación Digital de Negocios

Licenciaturas en línea:

- Comercio y Logística Internacional
- Contaduría e Impuestos
- Derecho
- Gestión Empresarial y Productividad
- Mercadotecnia y Publicidad
- Logística del Transporte y Cadena de Suministro
- Software y Sistemas Computacionales

Maestrías en línea:

- Dirección y Administración de Negocios Educación

Especialidad en Ortodoncia

Diplomados en Educación Continua



Identidad Institucional

Nuestra Misión

Formar de manera integral personas competentes, cuya visión global y vanguardista fortalece su compromiso con la mejora de la sociedad.

Nuestra Visión

Consolidarnos en la región, y ser reconocidos a nivel nacional como una institución de prestigio, comprometida con la formación de sus estudiantes y egresados, siendo referentes en el mercado educativo y laboral por nuestra calidad académica, calidez humana, enfoque global y vanguardia; identificarnos por gestionar acciones para el bienestar personal y profesional de nuestros colaboradores y de la sociedad.

Nuestros Valores

- **Honestidad:** actuar con verdad en todas las circunstancias y ante cualquier problemática que se enfrente a lo largo de la formación profesional y en su campo de acción.
- **Respeto:** actuar considerando el impacto de mis acciones sobre los demás, aceptándolos y valorándolos, aun cuando mi punto de vista difiere del de ellos.
- **Compromiso:** actitud orientada al logro de objetivos, a la vocación y pertenencia a la organización.
- **Servicio:** hacer algo en beneficio o utilidad de otro, la sociedad y la empresa.
- **Fortaleza:** actuar con firmeza y constancia enfrentando las dificultades y superando los obstáculos que se presente.

Los ejes que nos rigen

1. Excelencia Académica e Innovación Educativa

Objetivo:

Garantizar una formación integral, pertinente y de alta calidad, mediante modelos educativos innovadores y centrados en el estudiante.

2. Investigación, Vinculación e Impacto Social

Objetivo:

Fortalecer la generación y transferencia del conocimiento, promoviendo la vinculación con los sectores social, productivo y gubernamental.

3. Desarrollo del Talento Humano y Cultura de Servicio

Objetivo:

Consolidar un equipo administrativo y de apoyo capacitado, comprometido con la excelencia operativa y académica, interesado e involucrado con la atención de calidad hacia la comunidad universitaria; así mismo asegurar la continua formación docente a través de los programas de capacitación diseñados, lo cual contribuye a nuestra calidad académica hacia los alumnos.

4. Fortalecimiento Institucional

Objetivo:

Garantizar una gestión eficiente, transparente e innovadora que asegure la sostenibilidad y el crecimiento de la universidad.

Diagnóstico Institucional

El presente diagnóstico se elabora a partir del análisis de las condiciones internas y del posicionamiento actual de la Universidad, considerando sus funciones sustantivas y adjetivas, permite identificar las fortalezas consolidadas, las capacidades instaladas y las áreas de oportunidad que orientarán las estrategias del Plan de Desarrollo Institucional.

1. Matrícula, Permanencia y Eficiencia Terminal

La Universidad presenta una trayectoria de crecimiento sostenido en los últimos 7 años, lo que evidencia su posicionamiento, pertinencia y confianza social. Un indicador particularmente relevante es que dicho crecimiento se mantuvo e incluso se potencializó durante el periodo de pandemia, al recibir a estudiantes provenientes de otras Instituciones de Educación Superior.

Este fenómeno refleja resiliencia institucional, capacidad de adaptación del modelo educativo y efectividad en la continuidad académica.

Nuestra retención promedio del 94% por ciclo escolar es un indicador de alta eficiencia interna, significativamente superior a la media nacional en educación superior privada, nuestro índice de deserción del 6% sugiere una adecuada estrategia de acompañamiento estudiantil, pertinencia de la oferta y estabilidad académica. No obstante, su monitoreo por programa educativo, modalidad y cohorte generacional es clave para sostenerlo.

En materia de titulación, la institución cuenta con una diversificación de opciones, lo cual favorece la eficiencia terminal.

2. Personal Académico

La planta docente está conformada por un promedio de 780 Profesionales Docentes, con grado mínimo de licenciatura y un segmento con estudios de maestría y doctorado; esta amplitud permite atender una matrícula promedio de 6,200 estudiantes (dato tomado a Mayo 2026) con una relación docente-alumno aproximada de 1 a 8, lo que posibilita una atención cercana y un seguimiento académico personalizado.

Se observa como fortaleza la suficiencia de la planta docente, como oportunidad estratégica se identifica el fortalecimiento del perfil del profesorado mediante un programa institucional de profesionalización docente, incremento gradual del porcentaje de Profesionales Docentes con posgrado, y la formación en competencias didácticas para las modalidades presencial, mixta y en línea.

Respecto a la profesionalización docente, al contar la Universidad con programas de Maestría y ofertar a sus Profesionales Docentes becas para su ingreso a este nivel de estudios estamos seguros de que iremos incrementando el nivel académico en los Profesionales Docentes.

3. Infraestructura Física y Tecnológica

La Universidad dispone de múltiples sedes equipadas integralmente para el desarrollo de las funciones académicas, destaca la existencia de laboratorios de simulación y clínicas odontológicas y de medicina con tecnología de punta y programas de mantenimiento preventivo y correctivo que aseguran la operatividad continua y la seguridad de la comunidad, cabina de radio para la carrera de Comunicación, Cámara de Gezell para la Licenciatura en Psicología, Laboratorio de Gastronomía, Biblioteca física y digital, aulas de estudio, etc.

Una capacidad distintiva es la adaptabilidad de los espacios educativos para responder con rapidez a las necesidades del servicio académico, esta flexibilidad fue un factor crítico para el crecimiento en pandemia y constituye una ventaja competitiva para la expansión futura.

4. Investigación

Se cuenta con un área de Investigación relativamente de reciente creación y en fase de maduración, responsable de coordinar y dar seguimiento a proyectos desarrollados por Profesionales Docentes y por estudiantes bajo tutoría docente. Su existencia representa un avance institucional hacia la consolidación de la tercera función sustantiva.

5. Vinculación y Extensión

La Universidad mantiene una política activa y continua de formalización de convenios académicos orientados a prácticas profesionales, servicio social, empleabilidad, desarrollo de proyectos conjuntos y beneficios para colaboradores. Esta vinculación multisectorial fortalece la pertinencia de los planes de estudio, facilita la inserción laboral y amplía el ecosistema de aprendizaje fuera del aula.

6. Gestión Administrativa y Financiera

La gestión financiera se caracteriza por su orden, transparencia y apego a la normativa legal y fiscal vigente. La Dirección de Administración y Finanzas coordina auditorías financieras externas de manera permanente, lo que avala el cumplimiento y genera certidumbre para la sostenibilidad institucional. Esta disciplina financiera constituye el soporte para el crecimiento de infraestructura, el mantenimiento tecnológico y la inversión en calidad académica.

7. Oferta Educativa y Modelo Académico

La institución ofrece una trayectoria formativa completa que abarca desde nivel Preparatoria, nivel superior y de Educación Continua, atendiendo a 6,200 alumnos promedio.

La diversificación en modalidades presencial, mixta y online amplía la cobertura y responde a las necesidades de diferentes perfiles de estudiantes.

8. Calidad, acreditaciones y prestigio

La Universidad cuenta con acreditaciones otorgadas por organismos como ALPES y CIEES en algunos programas educativos, este es un punto de partida relevante para la cultura de calidad.

El principal proyecto en este rubro es avanzar hacia un programa integral y progresivo de acreditaciones y certificaciones nacionales e internacionales que abarque la totalidad de la oferta pertinente.



Balance General

Fortalezas consolidadas: Crecimiento sostenido de matrícula, alta retención del 94%, planta docente suficiente, infraestructura moderna y adaptable, finanzas sanas y auditadas, diversificación de modalidades y convenios activos de vinculación.

Áreas de oportunidad estratégicas:

1. Elevar el perfil académico de la planta docente con posgrado y formación pedagógica.
2. Consolidar el sistema institucional de investigación.
3. Ampliar y sistematizar el programa de acreditaciones de calidad de programas e institucional.

Análisis interno:

- ✓ Claridad en nuestro eje y enfoque.
- ✓ Cultura organizacional firme, sólida y constante.
- ✓ Interés y estrategias en reclutar al recurso humano que cumpla con las competencias requeridas para su puesto.
- ✓ Colaboradores con una gran trayectoria dentro de la institución.
- ✓ Alta resiliencia, nos adaptamos rápidamente a los cambios del entorno externo.
- ✓ Es necesario generar estrategias para algunas áreas que todavía no logran tener el crecimiento que se busca.
- ✓ Gran inversión en la operación y la infraestructura.

Análisis externo:

- ✓ Varias décadas en el mercado, cuyo prestigio y reconocimiento ha ido incrementando a lo largo del tiempo.
- ✓ Nuestra trayectoria en los últimos años ha sido de crecimiento, captando cada vez más mercado en el estado y sus alrededores.
- ✓ Contamos con oferta educativa que nos vuelve competitivos y nos pone a la par de nuestra competencia pública y privada.
- ✓ Costo – beneficio por el servicio ofertado.
- ✓ Referentes en diferentes planes académicos



Análisis PESTEL:

Político

Estabilidad estatal.

Exigencia de cumplimiento RVOES.

Político

Estabilidad estatal.

Exigencia de cumplimiento RVOES.

Económico

Estado con mayor crecimiento industrial.

Poder adquisitivo medio-alto pero sensible a Inversión Extranjera Directa.

Riesgo de cartera vencida.

Social

Población joven.

Alta movilidad estudiantil Qro-Guanajuato-CDMX

Prevalencia de ansiedad y necesidad de inclusión y NOM-035.

Tecnológico

Demanda de IA, BIM, logística inteligente, videojuegos.

Necesidad de ciberseguridad y transformación digital.

Ecológico

Demanda de arquitectura sustentable, laboratorios sostenibles.

Legal

Endurecimiento criterios SEP para educación a distancia

Ley Federal de Protección de Datos Personales en Posesión de los Particulares.

Protocolos de género obligatorios.



Definición de la Estrategia Institucional

La Universidad Cuauhtémoc, Plantel Querétaro cuenta con una estrategia para el establecimiento de sus metas y objetivos.

De forma anual – generalmente últimos meses del año - se analizará el entorno de la organización, las necesidades que presenta, las metas que se van a trazar para el siguiente año y con base en ello se desarrollará el Mapa de Objetivos Estratégicos (MOE). Esto se puede llevar a cabo de dos maneras:

a) Revisión única por la Alta Dirección:

- Rectoría
- Vicerrectoría
- Directores NII
- Gerente de Estrategia, Calidad y Acreditación

b) Análisis de 360°:

Cuando se considera necesario realizar un análisis mayor, además de la revisión por la Alta Dirección – arriba mencionado – se aplica una entrevista con:

- Niveles III, IV
- Profesionales Docentes
- Alumnos

Con la información recabada - en cualquiera de las dos formas antes mencionadas – el área de Estrategia, Calidad y Acreditación deberá elaborar la propuesta del nuevo MOE, tomando como referencia la metodología del *Balanced Score Card* de Kaplan y Norton, concentrando los resultados de las entrevistas con lo más trascendental y representativo de ellas, se realice un cruce de información con los objetivos que la Alta Dirección busca y se plasman en 4 rubros:

Resultados:

Los objetivos que quieren lograr para la organización en general

Clientes:

Aquellos que son enfocados a los usuarios de nuestro servicio

Procesos internos:

Proyectos, procesos y herramientas que ayudarán a lograr los objetivos

Crecimiento y aprendizaje:

Aquellos que están enfocados en la mejora y crecimiento de nuestro talento humano



Lanzamiento y puesta en marcha de la Estrategia Institucional

El Mapa de objetivos Estratégicos (MOE) y las Iniciativas que dan soporte al mismo, y que estarán trabajándose en el año, se difunden a todo el personal, generalmente esto se lleva a cabo en la Junta Mensual y posteriormente se comparte a través de la Intranet de la Universidad.

Las Iniciativas Estratégicas son asignadas a un responsable o un grupo de responsables, de acuerdo con la naturaleza de esta, los responsables deben elaborar una propuesta de trabajo (cronograma), validarlo con sus equipos, directores, entregarlas a la Gerencia de Estrategia, Calidad y Acreditación para su conocimiento y seguimiento.

Estas Iniciativas Estratégicas – vertidas en los respectivos cronogramas – tienen como objetivo determinar las actividades, responsables, fechas de cómo se irán gestionando y llevando a cabo los pasos para el logro del objetivo trazado; cabe mencionar que no todos los objetivos del Mapa Estratégico tienen una Iniciativa, solo aquellos que representan una mayor aportación a la estrategia organizacional a alcanzar.



MAPA DE OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

VISIÓN

Consolidarnos en la región, y ser reconocidos a nivel nacional como una institución de prestigio, comprometida con la formación de sus estudiantes y egresados, siendo referentes en el mercado educativo y laboral por nuestra calidad académica, calidez humana, enfoque global y vanguardia; identificarnos por gestionar acciones para el bienestar personal y profesional de nuestros colaboradores y de la sociedad.

RESULTADOS

R1

Incrementar el número de estudiantes de calidad en nuestros programas académicos.

R2

Asegurar la permanencia y continuidad de nuestros estudiantes.

R3

Garantizar el costo-beneficio y la rentabilidad.

R4

Operar con una cultura de logro de indicadores y aplicación de la mejora continua (KPI's y KBI's).

R5

Regular y garantizar la adecuada administración y control del talento institucional.

CLIENTES

C1

Ejecutar procesos que faciliten y agilicen los servicios proporcionados a nuestros alumnos, asegurándoles una experiencia positiva en su vida estudiantil.

C2

Mantener a la vanguardia nuestra oferta educativa, preservando nuestro prestigio y reconocimiento dentro del mercado formativo y laboral.

C3

Contar y ofrecer a nuestra comunidad estudiantil instalaciones e infraestructura adecuada y suficiente, con espacios y tecnología de vanguardia.

C4

Gestionar acciones que contribuyan a la fidelización de nuestros clientes y Comunidad Guerrera hacia nuestra marca.

PROCESOS INTERNOS

Atracción y retención de estudiantes

PI1

Trabajar en el bienestar de nuestros estudiantes, contribuyendo en su desarrollo integral, aprendizaje y permanencia.

PI2

Gestionar acciones que aseguren que los procesos de atención y retención de alumnos sean estandarizados y prácticos, teniendo como objetivo final su satisfacción, experiencia positiva y mejora continua.

Infraestructura y operación

PI3

Laborar mediante la aplicación de procesos transversales y el logro de indicadores con un enfoque de mejora continua.

PI4

Desarrollar e implementar acciones y prácticas que contribuyan a la seguridad de nuestra información y operación.

PI5

Generar crecimiento y optimización en nuestra infraestructura, con espacios que contribuyan al aprovechamiento e inclusión de la comunidad con alguna discapacidad.

PI6

Gestionar acciones para que nuestras Clínicas Universitarias cuenten con servicios integrales de salud para la ciudadanía.

Formación académica

PI7

Consolidar las licenciaturas Cuauhtémoc Online y asegurar el posicionamiento de las Maestrías de la modalidad.

PI8

Implementar estrategias que permitan el posicionamiento, crecimiento y prestigio de nuestras Maestrías y Educación Continua.

PI9

Comenzar a operar la Incubadora de Negocios, así como fortalecer acciones de vinculación de la comunidad estudiantil y egresada con el ámbito empresarial y laboral.

PI10

Actualizar nuestra oferta educativa acorde con las necesidades actuales del mercado, considerando las nuevas tendencias educativas, laborales y tecnológicas.

PI11

Lograr la acreditación CONAEDO y COMAEM.

PI12

Mantener una constante comunicación y vinculación con nuestros egresados, fomentando su participación activa dentro de la comunidad UCQ.

UCQ+

PI13

Promover una formación con valores Guerrero en las actividades deportivas, culturales y sociales con impacto en la comunidad UCQ.

PI14

Iniciar las gestiones para volver a nuestra institución Entidad de Certificación y Evaluación a través del Sistema Nacional de Competencias CONOCER.

PI15

Coordinar y ejecutar la autoevaluación, documentación y mejora institucional requerido para alcanzar la acreditación ANUIES.

CRECIMIENTO Y APRENDIZAJE

CA1

Garantizar el desarrollo y oportunidades de crecimiento de nuestro personal mediante la evaluación del desempeño y mejora continua de funciones y responsabilidades.

CA2

Fomentar la comunicación transversal efectiva y asertiva, promoviendo el trabajo en equipo y mejorando nuestro clima organizacional.

CA3

Laborar con apego a funciones e indicadores definidos, claros y específicos, evaluando nuestro desempeño y mejora.

CA4

Desarrollar equipos y líderes de alto desempeño, comprometidos con la calidad y calidez en el servicio, logro de objetivos y metas.

CA5

Fortalecer los procesos de Onboarding y capacitación institucional, demostrando su eficacia y aportación al desarrollo de los colaboradores y de la organización.

FECHA DE EMISIÓN:	20/06/2018	FECHA DE REVISIÓN:	03/11/2025
CÓDIGO:	FOR-GEN-006	REVISIÓN:	08

ESTRATEGIA, CALIDAD Y
ACREDITACIÓN

45 AÑOS
MÁS DE
UNIVERSIDAD
CUAUHTEMOC
FORMANDO GUERREROS

INICIATIVAS 2026 Y RESPONSABLES

INICIATIVA	RESPONSABLE	DIRECCIÓN
Liderazgo Guerrero	Capital Humano	Vicerrectoría
Comunicación, trabajo en equipo y clima laboral	Capital Humano	Vicerrectoría
Bienestar y Productividad Guerrera	Capital Humano	Vicerrectoría
Ciberseguridad	Tecnología e Informática	Operaciones
Fidelización	Marketing y Comunicación Institucional	Operaciones
Inclusión	Bienestar U. / Operaciones	Operaciones
Educación Continua y Posgrados	Innovación y Posgrados	Innovación y Posgrados
Modelo Estratégico de Gestión de Talento	Capital Humano	Vicerrectoría
Simplificación de procesos	Estrategia, Calidad y Acreditación	Vicerrectoría
Actualización y vanguardia de planes de estudio	Innovación y Posgrados	Innovación y Posgrados
Clínicas Universitarias de la Salud	Vicerrectoría	Vicerrectoría
Incubadora de Negocios	Lic. Empresariales	Academia
Acreditación CONAEDO	Odontología	Academia
Acreditación COMAEM	Medicina	Academia
Certificación CONOCER	Innovación y Posgrados	Innovación y Posgrados
Pensamiento Crítico	Formación Docente	Academia
Egresados	Egresados	Academia
ANUIES	Estrategia, Calidad y Acreditación	Vicerrectoría



Ejes transversales que consideramos

En el presente plan se identifica el cumplimiento a los siguientes Ejes Transversales a través de las Iniciativas Estratégicas:

INICIATIVA	EJE TRANSVERSAL
Liderazgo Guerrero	Compromiso con la responsabilidad social
Bienestar y Productividad Guerrera	Excelencia Educativa
Inclusión	Inclusión Equidad Social y de Género
Actualización y vanguardia de planes de estudio	Vanguardia Educativa
Clínicas Universitarias de la Salud	Compromiso con la responsabilidad social Innovación Social
Pensamiento Crítico	Vanguardia Educativa

Notas:

Además de lo anterior mencionado la Universidad ya cuenta con Protocolos y Comités de Prevención y Atención de Violencia de Género y Códigos y Protocolos de Ética, mismos que permite cumplir con el Eje de Equidad Social y de Género.

Nuestras metas

Cada una de nuestras áreas contribuyen de manera directa e indirecta al logro de los objetivos trazados, es por ello por lo que cada Dirección con sus respectivas áreas cuentan y administran sus objetivos particulares, mismos que son reportados y monitoreados en los Foros de Gestión, mismos que se llevan a cabo de manera semanal o quincenal y en las reuniones de análisis estratégico (RAE's) que se ejecutan por lo general cada trimestre.

Los Directores de área y los Gerentes tienen bajo su responsabilidad y compromiso vigilar por el cumplimiento de sus indicadores y aseguran que se tracen acciones correctivas cuando sea requerido.

Las metas de nuestros procesos (KPI's) y el logro de las Iniciativas se pueden consultar en cada área y con cada responsable de las mismas en forma específica y detallada.

Estamos comprometidos con la mejora continua, es por esto que a través de nuestros resultados (KPI's) realizamos un análisis comparativos de resultados periodos vs periodos.

Metas Institucionales e Indicadores KPI´s 2026-2028

Para asegurar medición objetiva del PDI, se establecen indicadores institucionales clave:

Eje / Indicador	Línea Base 2025	Meta 2026	Meta 2027	Meta 2028
Retención por ciclo	94%	94.2%	94.4%	95%
Deserción total	6%	5.8%	5.6%	5.4%
% Docentes con Posgrados	15% est.	16%	17%	18%
Eficiencia titulación	19%	21%	23%	25%
Programas acreditados / Afiliaciones ALPES / CONAEDO / COMAEM / ANUIES	1	2	4	6
Cartera vencida	<16%	<15%	<14%	<13%
Satisfacción estudiantil	85%	87%	89%	90%
NPS	31	32	33	34
Evaluación Alumno -Docente	85%	87%	89%	90%

Análisis de riesgos general de la universidad Cuauhtémoc, Plantel Querétaro

ANÁLISIS DE RIESGOS INSTITUCIONAL

Universidad Cuauhtémoc, Plantel Querétaro
Matriz de riesgo, e impacto y acciones de contención
Plan de Desarrollo Institucional 2026

Objetivo: Identificar, evaluar y establecer acciones de mitigación para los principales riesgos que pueden afectar la continuidad, calidad académica, estabilidad financiera y reputación institucional en el contexto del estado de Querétaro.



1. Mapa de Calor - Probabilidad vs impacto

	Impacto BAJO	Impacto MEDIO	Impacto ALTO	Impacto CRÍTICO
Probabilidad ALTA			Crecimiento sin servicios.	Saturación de competencia. Desaceleración económica.
Probabilidad MEDIA	Seguridad	Investigación incipiente	Calidad académica Titulación- inglés	Cambios regulatorios
Probabilidad BAJA		2.4 Obsolescencia tecnológica	4.1 Concentración ingresos	3.3 Ciberataques / Datos 4.1 Liquidez
Probabilidad MUY BAJA	-	-	-	-

2. Matriz Detallada de riesgos institucionales

ID	Categoría / Riesgo	Descripción	Probabilidad	Impacto	Nivel de Riesgo	Acciones de Contención / Solución	Responsable Sugerido
R-01	Externo - Mercado	Saturación y alta competencia en Querétaro (60+ IES privadas), guerra de precios	Alta	Alto	CRÍTICO	Diferenciación por acreditaciones ALPES/CIEES. Especialización en clústeres Qro: Automotriz, Aeroespacial, TI, Salud. Fortalecer empleabilidad y no competir por precio.	Academia / Mercadotecnia
R-02	Externo - Regulatorio	Cambios en RVOE y Ley General de Educación Superior para modalidad mixta y online	Media	Crítico	CRÍTICO	Auditoría preventiva anual de expedientes RVOE y planes de estudio.	Academia / Servicios Escolares
R-03	Externo - Económico	Desaceleración económica, pérdida de poder adquisitivo, incremento cartera vencida	Alta	Alto	CRÍTICO	Esquemas de becas escalonadas, planes de pago flexibles, seguro educativo. Sistema de alertas tempranas de deserción económica.	Administración y Finanzas
R-04	Externo - Pertinencia	Brecha oferta educativa vs demanda real del sector industrial de Querétaro	Media	Alto	ALTO	Estudios de pertinencia. Vinculación con Egresados.	Academia

2. Matriz Detallada de riesgos institucionales

R-05	Académico - Titulación	Cuello de botella en titulación por acreditación de inglés	Media	Alto	ALTO	Asegurar que los alumnos acrediten el Idioma Inglés dando seguimiento desde los primeros ciclos.	Academia
R-06	Operativo - Infraestructura	Obsolescencia de laboratorios, clínicas y tecnología de punta	Baja	Medio	MEDIO	Mantenimiento preventivo y leasing tecnológico. Actualización continua en las nuevas tecnologías.	Operaciones / Academia
R-07	Operativo - TI	Ciberataques, ransomware, pérdida de datos académicos y personales (Ley de Datos)	Baja	Crítico	ALTO	Respaldos en nube redundantes, 2FA, auditoría de ciberseguridad anual, DRP - Plan de Recuperación de Desastres, capacitación.	TI
R-08	Reputacional	Crisis en redes sociales por queja mal atendida, mala percepción de calidad	Media	Alto	ALTO	Manual de Crisis, Community Manager, sistema de quejas con SLA 24-48h, monitoreo reputación digital, protocolo atención.	Comunicación / Calidad

Actualización del PDI

El presente documento deberá ser revisado de forma anual, una vez actualizado el Mapa de Objetivos Estratégicos (MOE) y sus respectivas Iniciativas.

Difusión del PDI

El presente documento se encuentra disponible en el Sistema de Gestión de Calidad (Intranet) para su consulta, para la consulta de Profesionales Docentes y alumnos el presente documento se encuentra en la página institucional de la Universidad: www.ucq.edu.mx

