

45
MÁS
DE AÑOS



FORMANDO GUERREROS



LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN

R.V.O.E: 20210005



OBJETIVO DE CARRERA

Formar profesionales **líderes de la comunicación** que se distingan por su **creatividad e innovación** en la concepción, producción, realización y dirección de proyectos comunicativos en distintos medios y canales, para realizar proyectos en diferentes sectores de la sociedad.

ADN Guerrero

Habilidades

- Comunicación oral y escrita efectiva.
- Creación de mensajes para diferentes medios de comunicación.
- Desarrollo del lenguaje audiovisual.
- Guionismo para diferentes medios.
- Producción de cine, radio y televisión.
- Creación de estrategias y contenido para canales digitales y redes sociales.
- Desarrollo de estrategias publicitarias y de marketing.
- Fotografía digital.
- Periodismo.
- Análisis y creación de estrategias de comunicación.
- Gestión de proyectos.

Actitudes

- Pensamiento creativo enfocado a la solución de problemas.
- Integridad profesional.
- Actualización y capacitación constante en las tendencias de comunicación.
- Sentido de servicio y empatía con el entorno laboral y social.
- Actualización de información de interés social.

Campo laboral

- Medios de comunicación.
- Comunicación organizacional.
- Casas productoras.
- Agencias de publicidad.
- Consultoría creativa.
- Comunicación política.
- Emprendimiento.





PERFIL DE INGRESO

Si estás interesado en ingresar a la Licenciatura en Comunicación, debes tener en cuenta los siguientes requisitos:

CONOCIMIENTOS

- Básicos de preparatoria.
- Comunicación oral y escrita.
- Básicos de matemáticas.

HABILIDADES

- Trabajar en equipo.
- Comunicar ideas con claridad.
- Analizar y proponer.
- Solucionar problemas.

APTITUDES

- Trabajar para alcanzar metas.
- Iniciativa.
- Proponer soluciones.



LICENCIATURA + DIPLOMADO

¡Conoce más sobre esta carrera!
UCQ.EDU.MX

Un diplomado es una oportunidad para validar habilidades específicas en tu perfil profesional mediante la realización de un programa académico especializado. Estos programas pueden ampliar tus oportunidades laborales al adquirir habilidades en áreas específicas de tu carrera.

Nuestros planes de estudio están diseñados para que obtengas uno o más Diplomados de Competencias Intermedias antes de concluir tu formación profesional. Estos están incluidos en tu plan de estudios sin costo adicional.

Se componen del contenido del plan curricular y, en algunos casos, se complementan con talleres adicionales. En la Licenciatura en Comunicación te gradúas con 2 Diplomados de Competencias Intermedias:

- **Redacción para medios digitales**
- **Bloques transmedia**



PLAN DE ESTUDIOS

Es único porque se conforma de diferentes **ejes diseñados especialmente** para que tu **experiencia universitaria** esté completa y tengas un perfil profesional con todas las herramientas para cumplir tus sueños.

BASE PROFESIONAL

- Teorías de la comunicación
- Sociología de la comunicación
- Fundamentos de mercadotecnia
- Legislación de los medios
- Lingüística
- Fotografía publicitaria
- Matemáticas básicas
- Taller de redacción
- Probabilidad y estadística
- Comunicación gráfica
- Metodología de la investigación
- Fotografía digital
- Oratoria

DESARROLLO PROFESIONAL

- Fundamentos de publicidad
- Comunicación audiovisual
- Análisis del discurso
- Diseño sonoro
- Producción digital
- Comunicación organizacional
- Guionismo para medios
- Fotografía cinematográfica
- Análisis cinematográfico
- Producción radiofónica
- Postproducción radiofónica
- Cultura mediática
- Publicidad transmedia
- Herramientas del dibujo digital
- Investigación aplicada
- Géneros periodísticos
- Fundamentos de televisión

CONSOLIDACIÓN

- Proyectos periodísticos
- Producción televisiva
- Taller de mercadotecnia y publicidad
- Comunicación política
- Manejo de redes sociales
- Producción cinematográfica
- Postproducción cinematográfica
- Expresión escénica
- Deontología de la comunicación
- Diseño de proyectos de comunicación
- Taller de comunicación corporativa
- Imagen y relaciones públicas

**DIPLOMADO EN REDACCIÓN PARA
MEDIOS DIGITALES**

DIPLOMADO EN BLOQUES TRANSMEDIA

IDENTIDAD CUAUHTÉMOC

- Sostenibilidad y ciudadanía
- Desarrollo de emprendedores
- Formación para el egreso
- Ética profesional
- Desarrollo de marca personal
- Comunicación oral y escrita
- Habilidades gerenciales

VANGUARDIA

- Vanguardia Líder
- Vanguardia Cuauhtémoc
- Vanguardia Guerrero



* Las materias se presentan de acuerdo a los ejes de formación del Modelo Educativo Cuauhtémoc, diseñado para garantizar un enfoque completo en el crecimiento académico y personal de los estudiantes.

* La carga académica del estudiante en cada ciclo escolar, la realizará con apoyo de su coordinador de programa, la cual puede ser variable y en función de la seriación de materias, el rendimiento académico y la disponibilidad de horarios y materias en la institución.



Egresados en acción



Crean estrategias de comunicación para empresas de diferentes giros.



Son reconocidos creadores de contenidos audiovisuales, multimedia, transmedia e hipermedia.



Administran la información y gestión de contenidos para empresas.



Cuentan con fundamentos sobre los medios de comunicación gráficos y audiovisuales.



Realizan procesos mercadológicos para la venta y publicidad de un producto y/o servicio.

Son creadores de estrategias de comunicación en canales digitales y las diferentes redes sociales que existen.

Conocen la legislación aplicable a los medios de comunicación.

Diseñan y gestionan estrategias de relaciones públicas para diferentes empresas.

Desarrollan sus propios proyectos de emprendimiento como creadores o consultores de contenido en diferentes formatos.

Prácticas

Refuerza tu conocimiento en espacios de **práctica real**. Contamos con convenios especializados por área, para que nuestros Guerreros puedan realizar diferentes actividades en escenarios reales de su carrera.





MODELO EDUCATIVO CUAUHTÉMOC

Con este modelo podrás vivir diferentes tipos de **metodología de aprendizaje** con un acompañamiento docente de calidad:

- Aprende a **organizar tu tiempo** según tus objetivos.
- **Libros, documentales, podcast:** integra diferentes fuentes y formatos informativos actuales en tu formación.
- Domina la **gestión de tus proyectos** académicos.
- Crea una **visión interdisciplinaria** al convivir con otros perfiles de carrera.



Conoce más
de nuestro nuevo modelo educativo



¿Te gusta la producción de cine,
radio y televisión?

Sí. +2
Un poco. +1
La verdad no. 0

¿Te consideras una
persona creativa?

Sí. +2
Un poco. +1
La verdad no. 0

¿Te gustaría impactar a la sociedad
con distintos mensajes?

Sí. +2
No estaría mal intentarlo. +1
La verdad no. 0

¿Eres bueno trabajando
en equipo?

Sí. +2
Un poco. +1
La verdad no. 0

¿Te gusta mantenerte actualizado
con información de interés social?

Sí. +2
Un poco. +1
La verdad no. 0

RESULTADOS

5-6
PUNTOS

**¡Comunicación es
para ti!**

-
Eres un(a) excelente
candidato(a) para esta
licenciatura, te interesan
los temas correctos y
estás bien enfocado(a).

3-4
PUNTOS

Tienes lo que se necesita

-
Cumples con los requerimientos
que demuestran que estás
interesado(a) y que esta
licenciatura es una excelente
opción para ti.

0-2
PUNTOS

No te preocupes

-
Puedes acercarte con
cualquiera de nuestros
asesores para que te
orienten.

**Comienza tu
proceso de admisión**
escaneando este código



CONTACTO

Dirección:

Sede Constituyentes

Blvd. Bernardo Quintana A.

N° 229, Loma Dorada,

Santiago de Querétaro, Qro.

☎ (442) **161 62 63**

☎ (442) **334 2901**

f /UCQRO

informes@ucq.edu.mx

www.ucq.edu.mx



FORMANDO GUERREROS

Excelencia académica
a tu alcance