

MÁS DE **45** AÑOS



UNIVERSIDAD  
CUAUHTÉMOC

**FORMANDO GUERREROS**



**LICENCIATURA EN  
MERCADOTECNIA  
Y PUBLICIDAD**

**R.V.O.E: 20210009**



# OBJETIVO DE CARRERA

Formar profesionistas **líderes en el sector mercadológico** reconocidos por su **visión integral** del mundo de los negocios, así como su **capacidad de conceptualizar, desarrollar e implementar propuestas publicitarias innovadoras**; con habilidades para la mercadotecnia digital, publicidad y nuevos modelos de negocio.

## ADN Guerrero

### Habilidades

- Creación y desarrollo de imagen y marca personal y comercial.
- Comunicación asertiva de forma oral y escrita.
- Diseño e implementación de estrategias de venta, publicidad y/o comunicación.
- Creación de proyectos mercadológicos y publicitarios.
- Diseño de experiencias innovadoras.
- Emprendimiento de negocios relacionados con marketing y publicidad.
- Gestión estratégica de mercados.
- Investigaciones de mercado.

### Actitudes

- Trabajo en equipo.
- Compromiso.
- Responsabilidad ética.
- Creatividad e innovación.
- Liderazgo para toma de decisiones.
- Reflexión de forma crítica.
- Superación y actualización constante.

### Campo laboral

- Dirección y gestión de marcas.
- Asesoría y consultoría comercial.
- Investigación de mercados y del consumidor.
- Gestión de proyectos públicos y privados.
- Administración de contenidos digitales.





# PERFIL DE INGRESO

Si estás interesado en ingresar a la Licenciatura en Mercadotecnia y Publicidad, debes tener en cuenta los siguientes requisitos:

## CONOCIMIENTOS

- Básicos de preparatoria.
- Comunicación oral y escrita.
- Básicos de ciencias sociales.

## HABILIDADES

- Trabajar en equipo.
- Comunicar ideas con claridad.
- Analizar y proponer.
- Solucionar problemas.

## APTITUDES

- Trabajar para alcanzar metas.



# LICENCIATURA + DIPLOMADO

*¡Conoce más sobre esta carrera!*  
**UCQ.EDU.MX**

Un diplomado es una oportunidad para validar habilidades específicas en tu perfil profesional mediante la realización de un programa académico especializado. Estos programas pueden ampliar tus oportunidades laborales al adquirir habilidades en áreas específicas de tu carrera.

Nuestros planes de estudio están diseñados para que obtengas uno o más Diplomados de Competencias Intermedias antes de concluir tu formación profesional. Estos están incluidos en tu plan de estudios sin costo adicional.

Se componen del contenido del plan curricular y, en algunos casos, se complementan con talleres adicionales. En la Licenciatura en Mercadotecnia y Publicidad, te gradúas con 2 Diplomados de Competencias Intermedias.

- **Publicidad efectiva**
- **Mercadotecnia digital**



# PLAN DE ESTUDIOS

Es único porque se conforma de diferentes **ejes diseñados especialmente** para que tu **experiencia universitaria** esté completa y tengas un perfil profesional con todas las herramientas para cumplir tus sueños.

## BASE PROFESIONAL

- Matemáticas básicas
- Fundamentos de administración
- Fundamentos de contabilidad
- Taller de conceptualización y creatividad
- Fundamentos de mercadotecnia
- Taller de presentaciones efectivas
- Taller de medios
- Metodología de la investigación
- Pautas publicitarias
- Publicidad
- Fundamentos de costos
- Probabilidad y estadística

## DESARROLLO PROFESIONAL

- Endomarketing
- Marco legal de la mercadotecnia
- Mercadotecnia industrial y de servicios
- Psicología del consumidor
- Economía
- Comunicación publicitaria
- Mercadotecnia digital
- Diseño digital
- Desarrollo de productos
- Modelos de pronósticos
- Investigación de mercados
- Mercadotecnia sustentable
- Creación de contenido
- Construcción de la imagen digital
- Mercadotecnia de experiencias
- Comercialización digital
- Estrategias y tácticas de precio
- Estrategias de promoción
- Administración estratégica
- Técnicas de punto de venta
- Desarrollo de marca comercial
- Neuromarketing

## CONSOLIDACIÓN

- Derecho corporativo
- Imagen y relaciones públicas
- Gestión estratégica de mercados
- Plan de mercadotecnia
- Cuadros de mando
- Taller de ventas
- Modelos de negocio
- Formulación de proyectos de inversión
- Mercadotecnia internacional
- Evaluación de proyectos de inversión
- Marcas y patentes
- Taller de mercadotecnia digital

DIPLOMADO EN PUBLICIDAD EFECTIVA

DIPLOMADO EN MERCADOTECNIA DIGITAL

## IDENTIDAD CUAUHTÉMOC

- Comunicación oral y escrita
- Sostenibilidad y ciudadanía
- Ética profesional
- Habilidades gerenciales
- Desarrollo de emprendedores
- Desarrollo de marca personal
- Formación para el egreso

## VANGUARDIA

- Vanguardia Líder
- Vanguardia Cuauhtémoc
- Vanguardia Guerrero



- Las materias se presentan de acuerdo a los ejes de formación del Modelo Educativo Cuauhtémoc, diseñado para garantizar un enfoque completo en el crecimiento académico y personal de los estudiantes.
- La carga académica del estudiante en cada ciclo escolar, la realizará con apoyo de su coordinador de programa, la cual puede ser variable y en función de la seriación de materias, el rendimiento académico y la disponibilidad de horarios y materias en la institución.



# Egresados en acción



Elaboran proyectos de inversión y emprendimiento enfocados al marketing y publicidad.



Realizan estrategias de mercadotecnia e investigación de mercados.



Determinan precios de productos y puntos de venta.



Participan en procesos administrativos, económicos, contables y financieros.



Conocen los conceptos de endomarketing y neuromarketing y las formas de aplicarlos.

Generan estrategias para el desarrollo de una marca personal.

Dirigen campañas publicitarias.

Crean relaciones públicas atractivas.



## Prácticas

Refuerza tu conocimiento en espacios de **práctica real**. Contamos con convenios especializados por área, para que nuestros Guerreros puedan realizar diferentes actividades en escenarios reales de su carrera.



# IDIOMAS

**En la Universidad Cuauhtémoc Querétaro**, sabemos que el inglés es una herramienta básica para construir un perfil profesional sólido, por lo que está considerado dentro de nuestro Modelo Educativo como una actividad extracurricular.

**Contamos con un Centro de Idiomas** donde podrás prepararte, con el objetivo de asegurar que al egresar cuentes con el nivel de inglés adecuado para una inserción laboral exitosa.



**De-tour**  
Centro de Idiomas

**Contamos con profesores certificados** con los que podrás ir completando los diferentes niveles de dominio de la lengua (A1, A2, B1, B2\*) según los estándares internacionales de inglés.

*\*Requisito de titulación*



# INSTALACIONES AL NIVEL DE TU PREPARACIÓN

En la Universidad Cuauhtémoc, contamos con 3 sedes estratégicamente diseñadas con el fin de asegurar que nuestros estudiantes accedan a instalaciones y mobiliario de primer nivel, acompañamos la calidad académica con espacios óptimos para el aprendizaje.

Cada una de nuestras instalaciones constituye un pilar esencial en nuestro compromiso de brindar la excelencia académica:

- Sede Constituyentes
- Sede Fray Junípero Serra
- Clínicas Corregidora







**SEDE CONSTITUYENTES**



**CLÍNICAS CORREGIDORA**



**SEDE FRAY JUNÍPERO SERRA**



# MODELO EDUCATIVO CUAUHTÉMOC

Con este modelo podrás vivir diferentes tipos de **metodología de aprendizaje** con un acompañamiento docente de calidad:

- Aprende a **organizar tu tiempo** según tus objetivos.
- **Libros, documentales, podcast:** integra diferentes fuentes y formatos informativos actuales en tu formación.
- Domina la **gestión de tus proyectos** académicos.
- Crea una **visión interdisciplinaria** al convivir con otros perfiles de carrera.



**Conoce más**

*de nuestro nuevo modelo educativo*



¿Quieres crear mensajes que tengan un gran impacto?

Sí. +2  
No estaría mal intentarlo. +1  
La verdad no. 0

¿Te consideras una persona creativa?

Sí. +2  
Un poco. +1  
La verdad no. 0

¿Te gustaría aprender a promover un producto o servicio?

Sí. +2  
No estaría mal intentarlo. +1  
La verdad no. 0

¿Te interesa tener tu propia marca?

Sí. +2  
No estaría mal intentarlo. +1  
La verdad no. 0

¿Eres bueno(a) para trabajar en equipo?

Sí. +2  
Un poco. +1  
La verdad no. 0

# RESULTADOS

**5-6**  
PUNTOS

**¡Mercadotecnia y Publicidad es para ti!**

-  
Eres un(a) excelente candidato(a) para esta licenciatura, te interesan los temas correctos y estás bien enfocado(a).

**3-4**  
PUNTOS

**Tienes lo que se necesita**

-  
Cumples con los requerimientos que demuestran que estás interesado(a) y que esta licenciatura es una excelente opción para ti.

**0-2**  
PUNTOS

**No te preocupes**

-  
Puedes acercarte con cualquiera de nuestros asesores para que te orienten.

**Comienza tu  
proceso de admisión**  
*escaneando este código*



## CONTACTO

**Dirección:**

**Sede Constituyentes**

Blvd. Bernardo Quintana A.  
N° 229, Loma Dorada,  
Santiago de Querétaro, Qro.

**Sede Fray Junípero Serra**

Av. de la Salvación 761.  
C.P. 76144. Santiago de Querétaro, Qro.

☎ (442) **161 62 63**

☎ (442) **334 2901**

f /UCQRO

informes@ucq.edu.mx

**www.ucq.edu.mx**



**FORMANDO GUERREROS**

Excelencia académica  
a tu alcance